



**Základní škola sv. Voršily v Olomouci**  
Aksamitova 6, 772 00 Olomouc

# **Sociální sítě se zaměřením na Facebook**

Závěrečná práce

Autoři: Eva Dostálová, Adéla Pírková

Třída: IX

Vedoucí práce: Mgr. Vilém Lukáš

**Olomouc 2011**

# Obsah

<b>ÚVOD</b>	<b>3</b>
<b>KAPITOLA I. – komunikační sociální sítě</b>	<b>4</b>
<b>1. Vznik a vývoj</b>	<b>4</b>
<b>2. Vzhled a využití</b>	<b>5</b>
<b>3. České sociální sítě</b>	<b>5</b>
<b>KAPITOLA II. – Výčet sítí a jejich specifikace</b>	<b>6-7</b>
<b>KAPITOLA III. - Facebook</b>	<b>8</b>
<b>1. Vznik a vývoj</b>	<b>8-9</b>
<b>2. Problematika soc. sítí především Facebooku</b>	<b>9</b>
<b>1. a) Děti na Facebooku</b>	<b>9-10</b>
<b>3. Výhody</b>	<b>10</b>
<b>4. Skupiny na Facebooku</b>	<b>10</b>
<b>ZÁVĚR</b>	<b>11</b>
<b>ZDROJE INFORMACÍ</b>	<b>12</b>
<b>PŘÍLOHY</b>	<b>13-14</b>
<b>RESUMÉ</b>	<b>15</b>

## Úvod

Člověk je tvor společenský a komunikativní. Bylo jasné, že s příchodem počítačů se vyvine určitý druh komunikace v rámci síte. Nikomu ale nebylo jasné jakým způsobem a kam tato komunikace dospěje. K současné situaci můžeme jednoduše nahlédnout zaregistrováním a vyzkoušením nejoblíbenějších komunikačních sítí jako je Facebook, Twitter, Myspace, Bebo, Flickr, Badoo, LinkedIn, Lide.cz, Libimseti...

## Kapitola I. Komunikační sociální sítě

### Vznik a vývoj

- I když to zní podivně, historicky první sociální sítě tvořily skupiny lidí, které používaly klasické maily pro podporu svých sociálních vztahů. Stalo se tak 2.10.1971 v den, kdy byl odeslán první vzkaz na vzdálený počítač. Prvními uživateli sociální sítě se stali „vojáci“ v síti ARPA NET. Byl to první krok k vytvoření internetu a současných sociálních internetových sítí.
- Dalším krokem bylo objevení IRC (Internet Relay Chat – chat přes internet) - systému pro komunikaci v reálném čase. IRC je vynález finského studenta Jarko Ojkarinnen . Již v roce 1988 totiž vznikaly velké sociální sítě, které se ale s dnešními nemohou srovnávat.
- První počítače, elektronická pošta, IRC a mnoho dalších technologií se fakticky proměnili v to, čemu dnes říkáme internet. 7. srpna 1991 britský vědec Tim Berns-Lee jako první publikoval internetové stránky a udělal tím další krok k vzniku sociálních sítí tak, jak je známe dnes.
- V roce 1995 Randy Conrad vybudoval první sociální síť classmates.com, která již tehdy měla dost společného se současnými sociálními sítěmi. Tyto webové stránky pomáhaly registrovaným uživatelům hledat a udržovat vztahy mezi spolužáky, studenty a jinými známými. Dnes web čítá přibližně 40 milionů uživatelů, z nichž většina pochází hlavně ze Spojených států a Kanady.
- Koncepce Classmates se ukázala jako úspěšná a proto ji následovaly světové giganty jako MySpace, FaceBook, Bebo nebo LinkedIn.

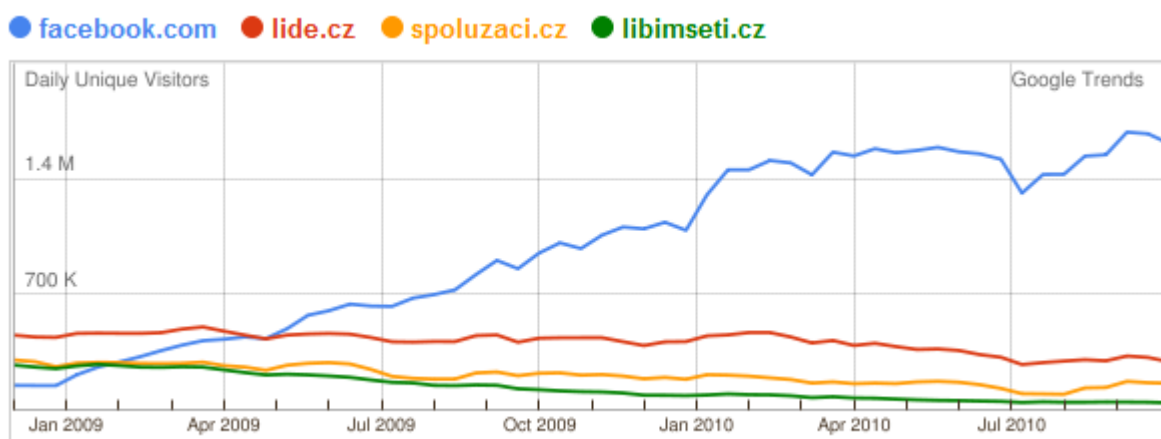
## Vzhled a využití

- Součástí současných komunikačních webů jsou chaty, vzkazy, přidávání přátel, sdílení statusů, odkazů, vytváření své virtuální osobnosti, přidávání zájmových skupin, fotek či galerií, propagace a vytváření reklam, online hry, videa,...
- Každý uživatel má svou profilovou stránku, na které se prezentuje a dále je veřejná stránka, na které se prezentuje jak on tak i jeho přátelé. Uživatelé se vzájemně mohou označovat do rodinných nebo jiných vztahů.

## České sociální sítě

- Nejpoužívanější sociální sítí v České republice je Facebook. Klasické české sociální sítě, tedy Lide.cz, Spoluzaci.cz i Libimseti.cz předstihl již před mnoha měsíci. Facebook.com je v české republice využíván minimálně polovinou české internetové populace. Způsobil výrazně klesající zájem českých uživatelů o české sociální sítě (oproti tomu v sousedním Polsku se tamní NaszaKlasa.pl zatím stále daří odolávat vlivu Facebooku)

### ➤ Graf zobrazující nárůst oblíbenosti facebooku v ČR



## Kapitola II. Výčet sítí a jejich specifikace

### MySpace.com

- je vysoce populární sociální síť nabízející interaktivní, uživatelsky vytvářené sítě přátel, osobních profilů, blogů, fotek, hudby a videí. Každý den se MySpace rozroste o neuvěřitelných 230 000 nových uživatelů. MySpace se ve svých počátcích zaměřovalo především na hudební interprety. I dnes má většina (především amerických) zpěváků, zpěvaček a hudebních skupin svůj profil na MySpace.

### LinkedIn

- je sociální síť pro “profesionály”. To znamená, že tím hlavním v profilu uživatele je kariéra, pracovní místa, vzdělání. Mnozí z uživatelů této sociální sítě již neposílají zaměstnavatelům životopisy, ale vystačí si s linkem na svůj profil, umístěný na LinkedIn. Sociální síť orientovaná na obchodní kontakty samozřejmě láká manažery a personalisty více než obecněji zaměřené projekty. Celosvětově má LinkedIn přes 35 milionů uživatelů, čím dál více ho využívají i Češi.

### Xing

- je sítí pro profesionály a správu jejich kontaktů. Používá ji asi 7 milionů lidí, centrála je trochu netradičně v Německu. Existuje mnoho jazykových mutací a na rozdíl od LinkedIn je přístupná také verze pro mobilní telefony.

### Orkut

- je klasickou komunitní službou, umožňující sdílení nejrůznějších multimédií, chatování a hledání ztracených přátel. Zajímavostí je, že Orkut patří do stáje Google, tento samotný fakt je zárukou dostatečného počtu uživatelů. Například v Brazílii je Orkut nejpopulárnější internetovou stránkou, milují ho například i Indové. K dispozici je přes 40 jazykových mutací.

## Bebo

- je klasickou sociální sítí, oblíbenou hlavně v Severní Americe a anglicky hovořících zemích. Vznikla v roce 2005, v březnu roku 2008 došlo k akvizici mediálním gigantem AOL za neuvěřitelných 850 milionů dolarů.

## Classmates

- je službou, jejíž místní verzi známe jako Spolužáci.cz. Classmates založil v roce 1995 RANDY CONRADS jako místo, kde se budou po letech potkávat spolužáci od školky až po vysokou školu. Po úspěchu v USA a v Kanadě vznikly i evropské mutace, například v Německu, Francii, Rakousku nebo ve Švédsku. Projekt Classmates vlastní od roku 2004 společnost United Online.

## Friendster

- je další typickou americkou sociální sítí. Je velmi populární v Asii, která zajistí celých 90 % návštěvnosti. Friendster vznikl v roce 2002, tedy předtím, než vznikl populární Facebook. V roce 2003 JONATHAN ABRAMS, zakladatel Friendsteru, odmítl nabídku Googlu. Přesto Friendster používá asi 90 milionů lidí.

## Hi5

- je stejně jako ostatní sociální weby na špičce návštěvnosti, používá ho 60 milionů lidí. Podle společnosti comScore byla síť Hi5 v roce 2008 třetí nejúspěšnější sociální sítí, co se týče počtu unikátních uživatelů za měsíc. Hi5 je populární i v Evropě, zejména ve východních zemích.

## Blackplanet

- je síť určená pro Afroameričany a jejich přátele. Světlo světa spatřila už v roce 1999, což z ní činí jednu z nejdéle fungujících sociálních sítí. Uživatelé se slučují do skupin a sdílejí obsah, síť slouží také ke hledání krajanů mezi emigranty.

## KAPITOLA III. Facebook

### Vznik a vývoj:

- Facebook byl založen Markem Zuckerbergem, bývalým studentem Harvardovy univerzity (celá situace je výstižně zobrazena ve filmu The Social Network). Mark Zuckerbetg byl díky tomu zvolen osobností roku 2010, díky Facebooku se stal jedním z nejbohatších mužů planety.
- Původní systém byl omezen pouze pro studenty Harvardovy univerzity. Během dvou měsíců byl rozšířen na některé další. Do konce roku se připojovaly další univerzity rapidním tempem. Od 11. srpna 2006 se může připojit kdokoli starší 13 let.
- Uživatelé se v systému mohou připojovat k různým sociálním sítím, například v rámci jedné školy, firmy nebo geografické lokace. Začátkem prosince 2007 se stal Facebook se svými 57 milióny aktivními členy stránkou s největším počtem uživatelů mezi studentskými weby. Od září 2006 do září 2007 se Facebook dostal z 60. na 7. pozici mezi nejnavštěvovanějšími stránkami světa. V USA je Facebook jedničkou pro on-line sdílení fotografií s více než 60 milióny nahraných fotografií týdně. Společnost Facebook Inc. vydělává hlavně na reklamách na stránkách, které jsou přesně cíleny podle zájmů uživatele.
- Hodnota společnosti byla v roce 2006 odhadována na 100 miliónů USD. Podle serveru TechCrunch, mělo v roce 2005 na Facebooku profil 85 % studentů amerických univerzit, z nichž se 60 % přihlašovalo denně, 85 % alespoň týdně a 93% alespoň jednou měsíčně. Jméno serveru vzniklo z papírových letáků zvaných Facebooks, které se rozdávají prvakům na amerických univerzitách. Tyto letáky slouží k bližšímu seznámení studentů mezi sebou.



- Celkový počet uživatelů vzrostl z 585 milionů na 665 milionů uživatelů. Tzn. že za pouhé tři měsíce (tj. leden-březen 2011) je potvrzeno nových 80 milionů registrací. Je tedy evidentní, že pokud Facebook udrží takový dynamický nárůst uživatelů (registrací), brzy se bude chlubit číslem 700 000 000 uživatelů.

## Problematika soc. sítí, především facebooku

- Největší problematika se skrývá v tom, že je Facebook návykový a lidé tam tráví mnoho času. Vytrácí se schopnost normální komunikace i díky zkratkám (mtr- mám tě rád, lol- lots of laught, gr8- great...) a lidé nejsou schopni komunikovat ani v normálním světě. Lidé ztrácí touhu po osobním kontaktu, protože jim přijde pohodlnější virtuální svět. Uživatelům nedochází, kolik informací denně zveřejňují např. ve statusech. Což může činit problém v práci (šéf, může najít informace, díky kterým přijdete o práci, nebo to bude bránit v pracovní příležitosti) v soukromém životě (zklamání z dvojí osobnosti), či problém osobnostní. O to horší to má dopad na malé děti.

- **Děti na facebooku**

- 1) To, že jsou na Facebooku i malé děti se už dávno ví.  
Na Facebooku najdete až 7,5 milionů dětí mladší 13 let,  
5 milionů z nich dosahuje maximálně 11 let.
- 2) Skoro 40% evropských dětí má účet na Facebooku.
- 3) Facebook nedokáže úplně ohlídat registraci uživatelů mladších 13 let, protože i mladší dítě je schopné si svůj věk upravit jen, aby se na sociální síť dostalo.
- 4) Podle oficiálních zpráv se pokusí denně registrovat až 20 000 dětí.

## Výhody

- Důvod proč lidé navštěvují tento server je jednoduchá domluva s lidmi, udržování zahraničních vztahů. Ostatní činnosti, které lze provádět se nám zdají spíše jako nevýhoda.

## Skupiny na facebooku

- Na facebooku vznikají různé zájmové skupiny, do kterých se můžou uživatelé přidat, a tím vyjadřovat svoje postoje.
- Některé skupiny jsou tak oblíbené, že podléhají manipulaci ze strany medií. Media využívají velkého počtu lidí a odkupují skupiny, aby na ně mohli umístit reklamu.
- Mezi nejoblíbenější skupiny patří např.
  - „Když se do týhle skupiny narve 50 tisíc lidí, tak doma uspořádám mega kalbu“ (37 317 členů),
  - „Stop fuseklím v sandálech!“ (9 426 členů)
  - „I hate ČSSD & KSČM“ (4 766 členů) atd.

## Závěr

Sociální sítě jsou stále více populární a do budoucna můžeme očekávat nárůst lidí k nim připojených. Můžeme se jen obávat, jaké to bude mít následky na mentalitu lidí a celkový vývoj společnosti, jelikož způsob takového globálního ovlivňování lidí je celkem nový a dává více velkým firmám prostřednictvím reklamy, než samotnému uživateli. Střídmost užívání je přímo nezbytná a rčení „méně je někdy více“, tu platí dvojnásob.

## Zdroje informací

- <http://www.bezpecnyinternet.cz/zacatecnik/socialni-site/default.aspx>
- <http://navolnenoze.cz/blog/socialni-site/>
- <http://www.facebook-com.ic.cz/>
- [http://zpravy.idnes.cz/na-facebooku-ziskate-za-par-dni-tisice-priznivcu-temer-pro-cokoli-pyq-/domaci.asp?c=A090715\\_075500\\_media\\_lpo](http://zpravy.idnes.cz/na-facebooku-ziskate-za-par-dni-tisice-priznivcu-temer-pro-cokoli-pyq-/domaci.asp?c=A090715_075500_media_lpo)
- <http://www.zive.cz/clanky/cernobile-socialni-site---pro-a-proti/sc-3-a-156860/default.aspx?artcomments=1> <http://www.zive.cz/clanky/cernobile-socialni-site---pro-a-proti/sc-3-a-156860/default.aspx>
- <http://socialnisite.ic.cz/>
- <http://www.lupa.cz/clanky/socialni-site-to-neni-jenom-facebook/>
- <http://www.socialnisite.123abc.cz/>
- <http://pisurad.cz/ostatni/tema-dne-stava-se-ze-socialni-site-facebook-spise-prostredek-reklamy/>
- <http://knihy.abz.cz/obchod/internetove-socialni-site>
- <http://www.lupa.cz/clanky/maji-cesi-radi-socialni-site/>
- <http://www.pooh.cz/pooh/a.asp?a=2016497>
- <http://www.info-brandys.cz/smajlici-pro-facebook/>
- <http://programujte.com/?akce=clanek&cl=1970010131-chatove-zkratky-na-internetu>
- <http://www.facebook-fotky.cz/>
- <http://www.facebookblog.cz/registrace-na-facebook-krok-za-krokem>
- <http://www.pooh.cz/pooh/a.asp?a=2016358>
- <http://www.hosting.cz/2011/02/nejvice-casu-travi-lide-na-facebooku-a-youtube/>
- <http://www.csfd.cz/film/262711-social-network-the/>
- <http://www.reflex.cz/clanek/kultura/39242/osm-nejvetsich-lzi-ve-filmu-social-network.html>
- <http://byznys.ihned.cz/c1-46544160-mlady-zakladatel-facebooku-je-uz-bohatsi-nez-sef-applu-steve-jobs> [http://technet.idnes.cz/osobnosti-roku-je-podle-magazinu-time-zakladatel-facebooku-mark-zuckerberg-1bp-/sw\\_internet.aspx?c=A101215\\_141122\\_sw\\_internet\\_apo](http://technet.idnes.cz/osobnosti-roku-je-podle-magazinu-time-zakladatel-facebooku-mark-zuckerberg-1bp-/sw_internet.aspx?c=A101215_141122_sw_internet_apo)
- [http://www.tyden.cz/rubriky/relax/bydleni/luxusni-domov-zakladatele-facebooku\\_202019.html](http://www.tyden.cz/rubriky/relax/bydleni/luxusni-domov-zakladatele-facebooku_202019.html)
- <http://robyer.info/blog/proc-ma-tolik-deti-na-facebooku-vice-vymyslenych-jmen.html> <http://www.bradbury.cz/wordpress/2011/03/19/deti-na-facebooku-nemely-by-tam-byt-ale-co-nadelate/>
- <http://facebookblog.eu/na-facebooku-je-75-milionu-deti/> <http://www.justit.cz/wordpress/2011/04/20/skoro-40-evropskych-deti-ma-ucet-na-facebooku/>
- <http://www.tyinternety.cz/socialni-site/jak-nam-socialni-site-zmenily-komunikaci-3110>

## Přílohy:

Profil běžného uživatele Facebooku:

The image shows a screenshot of a Facebook profile for David Chartier. The profile includes a profile picture of a man with a beard and short hair. The name 'David Chartier' is displayed, along with a bio that reads: 'Noting that Chicago enjoys a much higher number of shouting nuts who stomp and flail around in Starbucks. \*puts on headphones to write\*'. Below the bio are tabs for 'Wall', 'Info', 'Photos', and 'Boxes'. There are buttons for 'Update Status', 'Write Note', 'Add Photos', 'Write', and 'BrewSocial'. A text box asks 'What are you doing now?' with a 'Post' button. The main feed shows several posts, including one where David became a fan of Twitter (2,475 fans) and another where he notes that Chicago enjoys shouting nuts in Starbucks. The right sidebar contains advertisements for 'Advantage rent a car' and 'Are you an author?'. The bottom of the page shows 'Online Friends (11)'.

Zakladatel Facebooku Mark Zuckerberg:



Loga sociálních sítí:



Facebook je velmi návykový:



Resum

é

Po dokončení práce se nám potvrdilo naše očekávání. Naše zkušenosti potvrdily i odborné zdroje. Překvapilo nás, jak s rychlím nástupem Facebooku klesla oblíbenost českých sítí, a že má až tak velký vliv na populaci, zvláště pak na děti. Dozvěděly jsme se spoustu nových věcí, a tato práce pro nás byla velkým přínosem.